

HUBUNGAN PROMOSI MAKANAN PADA APLIKASI PEMESANAN MAKANAN *ONLINE* TERHADAP POLA KONSUMSI *FASTFOOD* REMAJA DI SMA PGRI 1 KOTA BEKASI

Oleh :

Nuke Alfiraizy

NIM. 201802030

ABSTRAK

Remaja atau disebut juga *adolescence* diartikan sebagai “tumbuh untuk mencapai kematangan”. Pada tahap ini merupakan masa peralihan dari masa anak-anak dan mengalami pertumbuhan terjadi dengan cepat. Untuk mendukung pertumbuhan maka dibutuhkan zat gizi yang cukup. Semakin maraknya kemajuan pada bidang ilmu pengetahuan dan perkembangan teknologi. Seiring dengan adanya kemajuan teknologi maka munculah inovasi baru yaitu layanan pemesanan makanan *online*. kebanyakan remaja memiliki kebiasaan makan yang tergolong tidak sehat seperti menyukai konsumsi *fastfood*. *Fastfood* sering kali dipesan oleh remaja dengan menggunakan aplikasi pemesanan makanan *online*. Pada aplikasi tersebut remaja semakin tertarik untuk memesan makanan ditambah dengan banyaknya jenis promosi yang ditawarkan pada aplikasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan promosi pemesanan makanan *online* terhadap pola konsumsi *fastfood* Penelitian ini merupakan penelitian dengan desain *cross sectional*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Consecutive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 84 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji statistik *Chi-Square*. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari-Mei 2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 51,2% siswa dalam kategori sering mengkonsumsi *fastfood*, dan 52,4% siswa dengan adanya Hubungan promosi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang signifikan antara promosi pemesanan makanan *online* dengan pola konsumsi *fastfood* ($p = 0,001$) pada Remaja di SMA PGRI 1 Kota Bekasi.

Kata kunci: promosi pemesanan makanan *online*, pola konsumsi *fastfood*

ABSTRACT

Adolescence or also called adolescence defined as "growing to reach maturity". This stage is a transitional period from childhood and growth occurs rapidly. To support growth, sufficient nutrients are needed. There is a lot of progress in the field of science and technology. Along with technological advances, new innovations have emerged, namely online. Most teenagers have unhealthy eating habits, such as liking fast. Fast food is often ordered by teenagers using online food ordering applications. In this application, teenagers are increasingly interested in ordering food coupled with the many types of promotions offered on the application. This study aims to determine the relationship between online consumption patterns fast. This research is a cross sectional. sampling technique used was Consecutive Sampling with a total sample of 84 respondents. Data analysis in this study used the Chi-Square. This research was conducted in January-May 2022. The results showed that there were 51.2% of students in the category of frequently consuming fastfood, and 52.4% of students with a promotion relationship. The conclusion of this study is that there is a significant relationship between online consumption patterns fast ($p = 0.001$) in adolescents at SMA PGRI 1 Bekasi City.

Keywords: online food ordering promotion, fastfood consumption pattern