

HUBUNGAN PAPARAN MEDIA INFORMASI DENGAN KEBIASAAN MEMBACA LABEL GIZI PRODUK PANGAN PADA REMAJA DI SMA WIDYA NUSANTARA KOTA BEKASI

Oleh:
Intan Ayu Sukmawati
NIM.201802020

ABSTRAK

Kebiasaan membaca label gizi sebagai salah satu dari pesan gizi seimbang yang bertujuan mencegah efek buruk bagi kesehatan. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kebiasaan membaca label gizi adalah paparan media informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan paparan media informasi dengan kebiasaan membaca label gizi produk pangan pada remaja di SMA Widya Nusantara Kota Bekasi. Penelitian ini merupakan penelitian observasional dengan design cross sectional. Variabel independen penelitian adalah paparan media informasi dan variabel dependen adalah kebiasaan membaca label gizi. Subjek penelitian berjumlah 121 siswa/i yang ditentukan dengan metode Simple Random Sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner via online kemudian dilakukan analisis menggunakan uji chi-square. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan paparan media informasi ($p=0,002$) dengan kebiasaan membaca label gizi. Kesimpulan: paparan media informasi berhubungan dengan kebiasaan membaca label gizi produk pangan pada remaja di SMA Widya Nusantara Kota Bekasi.

Kata Kunci : Paparan Media Informasi, Kebiasaan Membaca Label Gizi

ABSTRACT

Reading nutrition labels is one of the messages of balanced nutrition that aims to prevent adverse effects on health. One of the factors that can influence the habit of reading nutrition labels is exposure to information media. This study examines the relationship between exposure to media information and the habit of reading nutritional labels of food products in adolescents at SMA Widya Nusantara Kota Bekasi. This research is an observational study with a cross-sectional design. The study's independent variable was exposure to media information, and the dependent variable was the habit of reading nutrition labels. The research subjects were 121 students determined by the Simple Random Sampling method. Data were collected using an online questionnaire and then analyzed using the chi-square test. The results showed a significant relationship between exposure to information media ($p=0.002$) and the habit of reading nutrition labels. Conclusion: exposure to information media is related to the habit of reading nutritional labels for food products in adolescents at SMA Widya Nusantara Kota Bekasi.

Key words : *Exposure to information media, habit of reading nutrition labels*