

ABSTRAK

Sarah Puspita

Pada era globalisasi ini, sebagian masyarakat mengalami perubahan gaya hidup yang dapat mengubah pola konsumsi seseorang. Masalah yang sering timbul adalah perubahan gaya hidup pada remaja memiliki pengaruh signifikan terhadap kebiasaan makan remaja, dimana remaja juga lebih sering termotivasi mencoba-coba makanan baru, termasuk *fast food*. Pengetahuan gizi setiap individu merupakan salah satu faktor yang penting dalam konsumsi pangan dan status gizi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan pengetahuan gizi dengan frekuensi konsumsi *fast food* pada remaja di SMKN 3 Kota Bekasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain *cross sectional*. Besar sampel sebanyak 160 sampel yang dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*. Pengambilan data pengetahuan gizi diperoleh dengan menggunakan kuesioner pengetahuan gizi dan frekuensi konsumsi *fast food* diperoleh dengan *Food Frequency Questionare* (FFQ). Berdasarkan hasil bivariat menggunakan uji *Chi-Square* menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan gizi dengan frekuensi konsumsi *fast food* ($p\text{-value} = 0,003$) pada remaja di SMKN 3 Kota Bekasi dengan *odds ratio* (OR) sebesar 2,877.

Kata Kunci : Pengetahuan gizi, frekuensi konsumsi *fast food*

ABSTRACT

Sarah Puspita

In this era of globalization, some people experience changes in lifestyle which can change a person's consumption patterns. The problem that often occurring is that lifestyle changes in adolescents have a significant effect on adolescent eating habits, where adolescents are often motivated to try new foods, included fast food. The nutritional knowledge in individual is important factor in food consumption and nutritional status. The objective of the study was to find out how nutritional knowledge relates to the frequency of fast food consumption among adolescents in SMKN 3 Kota Bekasi. The study was quantitative and used the cross sectional study design. The sample size of 160 samples was selected using a simple random sampling technique. Nutritional knowledge obtained by nutritional knowledge questionnaire and fast food consumption was obtained using the Food Frequency Questionnaire (FFQ). Based on the bivariate results using the test Chi-Square, it shows that there is a significant relationship between nutritional knowledge and the frequency of fast food consumption ($p\text{-value} = 0,003$) among adolescents in SMKN 3 Kota Bekasi with an odds ratio (OR) of 2.877.

Keyword: *Nutritional knowledge, frequency of fast food consumption*