

HUBUNGAN APLIKASI PESAN ANTAR MAKANAN *ONLINE* DENGAN KERAGAMAN POLA KONSUMSI PANGAN KARYAWAN DI PT. HILLCONJAYA SAKTI TAHUN 2023

Oleh :
Devtriana Arifin
NIM. 201902013

ABSTRAK

Pendahuluan : Karyawan memiliki aktivitas kerja yang tinggi sehingga tidak memiliki cukup waktu untuk konsumsi makanan yang baik. Sehingga mempengaruhi penggunaan aplikasi pemesanan makanan *online*. Menu pada aplikasi pemesanan *online* menyajikan beragam menu makanan, sehingga memudahkan karyawan untuk dapat membeli makan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan penggunaan layanan aplikasi pesan antar makanan *online* dengan keragaman pola konsumsi pangan pada karyawan di PT. Hillconjaya Sakti.

Metode : Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode *observasional analitik* dengan desain *cross sectional*. Sampel penelitian berjumlah 100 orang yang diambil dengan teknik *consecutive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner *Semi Quantitative Food Frequency Questionnaire* (SQ-FFQ) dan kuesioner penggunaan layanan aplikasi pesan antar makanan *online*.

Hasil : Hasil penelitian menggunakan uji *Chi-Square* menunjukkan bahwa *p-value* pada variabel penelitian yaitu penggunaan layanan aplikasi pesan antar makanan *online* dengan keragaman pola konsumsi pangan (0,018).

Kesimpulan : Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat hubungan bermakna antara penggunaan layanan aplikasi pesan antar makanan *online* terhadap keragaman pola konsumsi pangan pada karyawan di PT. Hillconjaya Sakti.

Kata kunci : karyawan, keragaman pola konsumsi pangan, aplikasi pemesanan makanan *online*

**THE RELATIONSHIP BETWEEN ONLINE FOOD DELIVERY MESSAGE
APPLICATION WITH EMPLOYEE DIVERSITY FOOD CONSUMPTION PATTERNS AT
PT. HILLCONJAYA SAKTI IN 2023**

**Devtriana Arifin
NIM. 201902013**

ABSTRACT

Employees have high work activities so they don't have enough time to consume good food. Thus affecting the use of online food ordering applications. The menu on the online ordering application presents a variety of food menus, making it easier for employees to be able to buy food. This study aims to analyze the relationship between the use of online food delivery application services and the diversity of food consumption patterns among employees at PT. Hillconjaya Sakti. This research is a quantitative research with analytic observational method with cross sectional design. The research sample was 100 people who were taken by consecutive sampling technique. Data was collected through a Semi Quantitative Food Frequency Questionnaire (SQ-FFQ) questionnaire and a questionnaire using online food delivery applications. The results of the study using the Chi-Square test showed that the p-value on the research variable was the use of online food delivery application services with a variety of food consumption patterns (0.018). The conclusion of this study is that there is a significant relationship between the use of online food delivery application services and the diversity of food consumption patterns among employees at PT. Hillconjaya Sakti.

Keywords : *employees, diversity of food consumption patterns, online food ordering application*