

HUBUNGAN KETERPAPARAN MEDIA SOSIAL DAN PENGARUH TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU MAKAN PADA MAHASISWA GIZI STIKES MITRA KELUARGA DI MASA PANDEMI COVID-19

**Oleh :
Afifah Nanda Dahniar
201802003**

ABSTRAK

Di era *modern* seperti sekarang ini, kehadiran media sosial sangat berpengaruh dan mempermudah komunikasi. Teman sebaya merupakan sekelompok orang dengan tingkat umur dan kedewasaan yang sama. Perilaku makan diketahui terjadi karena pembentukan dari pengetahuan, internalisasi sikap dan tindakan dalam memutuskan pemilihan makanan yang dapat dipengaruhi oleh kehadiran media sosial dan teman sebaya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan keterpaparan media sosial dan pengaruh teman sebaya terhadap perilaku makan pada Mahasiswa Gizi STIKes Mitra Keluarga di masa Pandemi COVID-19. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain *cross sectional* terhadap 75 responden mahasiswa gizi STIKes Mitra Keluarga. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang tersedia dan dianalisis menggunakan uji *Chi-Square*. Hasil analisis menunjukkan tidak terdapat hubungan antara keterpaparan media sosial dengan perilaku makan ($p\text{-value} = 0,503$), dan demikian pula antara pengaruh teman sebaya dengan perilaku makan ($p\text{-value} = 0,900$). Kesimpulan dari penelitian ini adalah tidak terdapat hubungan yang signifikan antara keterpaparan media sosial, pengaruh teman sebaya dan perilaku makan pada mahasiswa gizi STIKes Mitra Keluarga di Masa Pandemi COVID-19.

Kata Kunci : Keterpaparan Media Sosial, Perilaku Makan, Teman Sebaya

ABSTRACT

Afifah Nanda Dahniar

In this modern era, the presence of social media is very influential and facilitates communication. Peers are a group of people with the same age and maturity level. Eating behavior is known to occur due to the formation of knowledge, internalization of attitudes and actions in deciding food choices which can be influenced by the presence of social media and peers. This study aims to analyze the relationship between exposure to social media and the influence of peers on eating behavior in Nutrition Students of STIKes Mitra Keluarga during the COVID-19 Pandemic. This study is a quantitative study with a cross sectional design of 75 respondents from STIKes Mitra Keluarga nutrition students. Collecting data using available questionnaires and analyzed using Chi-Square test. The results of the analysis showed that there was no relationship between social media exposure and eating behavior ($p\text{-value} = 0.503$), and similarly between peer influence and eating behavior ($p\text{-value} = 0.900$). The conclusion of this study is that there is no significant relationship between social media exposure, peer influence and eating behavior on nutrition students at Mitra Keluarga STIKes during the COVID-19 Pandemic.

Keywords: eating behavior, peers, social media exposure