

HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN TERKAIT LABEL GIZI TERHADAP SIKAP KONSUMSI MINUMAN KEMASAN MAHASISWA PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG

Oleh :
Shafiah Dhanisa Minati
NIM. 201802038

ABSTRAK

Dewasa awal merupakan masa genting pada tahap perkembangan. Orang dewasa sudah merasa mampu untuk hidup mandiri. Perkembangan psikologis seperti, mudah terpengaruh oleh lingkungan, ingin mencoba hal baru, ingin diakui dalam kelompok. Perkembangan psikologis ini dapat mempengaruhi sikap dewasa dalam pemilihan konsumsi. Data konsumsi minuman ringan di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 29,70% dari tahun 2016 sampai dengan 2020 (Badan Pusat Statistik, 2020). Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis Hubungan Tingkat Pengetahuan Terkait Label Gizi Terhadap Sikap Konsumsi Produk Minuman Kemasan Mahasiswa Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Pasundan Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain *cross sectional*. Sampel penelitian adalah mahasiswa Universitas Pasundan Bandung dengan menggunakan teknik *consecutive sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner pengetahuan gizi seimbang dan sikap konsumsi minuman kemasan. Hasil penelitian dari hasil analisis bivariat menggunakan uji *fisher exact* menunjukkan bahwa nilai *p-value* = 0,04. Kesimpulannya yaitu terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan terkait label gizi terhadap sikap konsumsi minuman kemasan pada mahasiswa Universitas Pasundan Bandung.

Kata kunci : Pengetahuan, Label Gizi, Sikap Konsumsi, Minuman Kemasan

ABSTRACT

Early adulthood is a crucial period at the developmental stage. Adults already feel able to live independently. Such psychological developments, easily affected by the environment, want to try new things, want to be recognized in groups. This psychological development can influence adult attitudes in the selection of consumption. Data on soft drink consumption in Indonesia has increased by 29.70% from 2016 to 2020 (Central Statistics Agency, 2020). The purpose of this study is to analyze the Relationship of Knowledge Level Related to Nutritional Labels to consumption attitudes of packaged beverage products for students of the Urban and Regional Planning Study Program, Pasundan University Bandung. The research method used is quantitative with a cross sectional design. The research sample was students of Pasundan University Bandung using consecutive sampling techniques. Data were collected using a questionnaire of balanced nutritional knowledge and consumption attitudes of packaged beverages. The results of the study from the results of bivariate analysis using the fisher exact test showed that the $p\text{-value} = 0.04$. The conclusion is that there is a significant relationship between knowledge related to nutritional labels and the attitude of consumption of packaged drinks in students of Pasundan University Bandung.

Keywords : Knowledge, Nutrition Labels, Consumption Attitudes, Packaged Drinks